



open_bestpractice Tage zum Marken-Innovations-Faktor Nr. 1 „Engagement von Kunden und Mitarbeitern“

mit Top Speaker Klaus Kobjoll im Schindlerhof Nürnberg 20/21 Okt. & 25/26 Nov.

Gallup Research beziffert das Potential, die Produktivität eines Unternehmens durch Engagement zu erhöhen, auf bis zu 18%.

Matthias Horx nennt „Neue Arbeit“ – und meint damit Engagement - den zukünftigen Wertschöpfungs-Faktor Nr.1 !

Woher bekommen Sie das beste Wissen zum Thema Engagement?

1. Sie haben die Möglichkeit, Berater zu engagieren, die Ihnen „bestpractice“ anderer Unternehmen zuliefern. Das ist die herkömmliche Methode. Doch Hand aufs Herz - wie gut kennt der Berater diese Unternehmen wirklich?
2. Sie erhalten das Wissen direkt und ohne Umwege von den besten Experten - von anderen Unternehmen, denn die besten Experten sind SIE selbst!

Unser Ansatz: Wir bringen Experten, Sie und andere Unternehmen, zusammen an einen Tisch, um Ihr Praxiswissen zu teilen.

Welche Ergebnisse würden Sie durch mehr Engagement Ihrer Kunden und Mitarbeiter erzielen?

Wie groß ist das Engagement Ihrer Kunden und Mitarbeiter für Ihre Marke und wie groß könnte es sein?

Step 1: „open_bestpractice Inspirationstag“ im Schindlerhof in Nürnberg

Unternehmen tauschen Praxiswissen direkt aus, anstatt dieses von Beratern indirekt vermittelt zu bekommen. Bei z.B. 7 teilnehmenden Unternehmen pro moderierter Runde erhalten Sie 6 x open_bestpractice aus erster Hand.

Sie lernen Entscheider aus anderen Branchen und deren Wissen kennen und können direkt mit diesen diskutieren, Fragen klären und Erkenntnisse gewinnen.

Optional danach Step2: „open_bestpractice Mitarbeiter-Austauschtage“

Im Anschluss bieten wir einen koordinierten Mitarbeiter-Tausch an, um die Impulse von anderen Unternehmen des open_bestpractice Start-Tages direkt vor Ort zu erleben und erlernen.

Über die Teilnahme entscheiden Sie am Inspirationstag.

Optional danach Step3: „open_bestpractice Ergebnistag“

Nach dem Mitarbeitertausch treffen sich alle Teilnehmer inklusive der „Tausch-Mitarbeiter“ zu einem gemeinsamen Ergebnistag. An diesem Tag werden alle gewonnenen Erkenntnisse ausgetauscht.

Agenda Inspirationstag

myswarm

A. Vorbereitung aller Teilnehmer (Zusendung spätestens 1 Woche vor Termin)

Jeder Teilnehmer hält eine 20minütige Power Point-Präsentation zum bestpractice-Engagement des eigenen Unternehmens

1. Herausragendes Beispiel zum Kunden-Engagement
2. Herausragendes Beispiel zum Mitarbeiter-Engagement
3. In Bezug auf Brand Community-Aktivitäten online im Internet und offline

B. Anreise Abend zuvor 3-Gänge Menü im Schindlerhof 20 Uhr

C. Ablauf open_bestpractice Inspirationstag Zeitrahmen

1. Intro 1	Engagement Potentiale Wertschöpfung, Produktivität, Markenwert	09.00 - 09.20
2. Intro 2	Beispiel aus der Praxis	09.20 - 09.40
3. Top Speaker Kaffeepause	Klaus Kobjoll / Schindlerhof	09.40 - 10.40
4. Vorträge Mittagessen	alle Unternehmen à 20min	11.00 - 13.00 13.00 - 14.00
5. Klein-Runden	2-3 Runden mit Fragen-Antworten zum Vortrag	14.00 - 15.30
6. Persönliches Fazit Kaffeepause	> Wunschpartner > Partner 4-Augengespräch	15.30 - 16.15
7. 4-Augen-Gespräch	> 3x20min	16.45 - 17.45
8. Mitarbeitertausch	> Angebot > Organisation	17.45 - 18.15
9. Folgetermine	> Koordination	18.15 - 18.30
10. Feedback Runde	> Wünsche	18.30 - 19.00

Kontakt & Anmeldung

myswarm

open_bestpractice Inspirationstag (limitiert auf 21 Teilnehmer aufgeteilt in 3 moderierte Gruppen à 7 Teilnehmer)

Preis: 990.-€ (bei 2 Personen à Unternehmen 1790.- € zusammen) zzgl. Hotelkosten
Frühbucher-Rabatt: 890.-€ bei Anmeldung bis spätestens 1. Juli zzgl. Hotelkosten
Hotelkosten: Übernachtung, 3-Gänge Menü Anreise-Abend, Bewirtung Inspirationstag = 190.-€

Termin 1: **20/21 Oktober** Anmeldeschluß: 15. August
Anreise 20. Oktober 20 Uhr Abendessen im Schindlerhof

Termin 2: **25/26 November** Anmeldeschluß: 15. September
Anreise 25. November 20 Uhr Abendessen im Schindlerhof

Ort: **Schindlerhof Nürnberg**
Zahlungsmodalitäten: Überweisung bis einschließlich 15. August für Termin 1 / bis 15. September für Termin 2
Stornofristen: keine – da die Veranstaltung von der Teilnahme aller Unternehmen abhängt.
Im Krankheitsfall besteht die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen.

Ansprechpartner: Sabine Henke
Tel.: 0176-78768196
Mail: sabine.henke@myswarm.de

Ansprechpartner: Paul Leibold
Tel.: 0172-7616342
Mail: paul.leibold@myswarm.de

Links: www.myswarm.de
www.kobjoll.de
www.schindlerhof.de

Kontoverbindung myswarm:
Volksbank Tailfingen
Kto: 0051187000
BLZ: 65392030
Kennwort: open_bestpractice + Ihr Firmenname